



TUINDAGEN BEERVELDE BLIJFT PUBLIEKSTREKKER

De tuindagen van Beervelde hebben in de 28 jaar dat ze bestaan telkens opnieuw bewezen dat het evenement nog steeds publiekstrekker nummer één is van de openluchttuinbeurzen in Vlaanderen. Voor liefhebbers van bloemen, planten het tuingebeuren is 'Beervelde' een begrip geworden.

.....
Willy De Geest

Het privé domein "Park van Beervelde" is een 25 ha groot kasteelpark dat in het hart van de Oost-Vlaamse sierteeltregio ligt. Het werd in 1873 ontworpen en aangelegd in Engelse landschapstijl en de opdrachtgevers, de Graven de Kerchove de Denterghem, wilden het park toen al als uitstalraam laten fungeren voor de toen nog prille Gentse sierteelt. Ook vandaag, ruim 140 jaar later, is de familie de Kerchove de Denterghem nog steeds nauw betrokken bij de promotie van de Gentse sierteelt.

Grote bezieler achter de Tuindagen is graaf Renaud de Kerchove, huidig beheerder van het Park Van Beervelde en tevens initiatiefnemer van de tuindagen

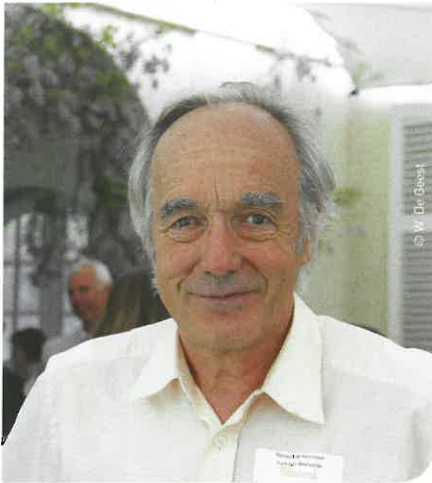
die al bijna drie decennia tweemaal per jaar worden georganiseerd.

De organisatie wist dit jaar 235 bedrijven en 21.600 bezoekers te bekoren en dit is ook niet verwonderlijk. Wie de Tuindagen regelmatig bezoekt, merkt steeds opnieuw de veranderingen en nieuwe frisse ideeën in initiatieven op en dit was op deze 57ste editie Tuindagen niet anders. Want al zijn de Tuindagen enerzijds rijk aan traditie – want opgestart in 1989 – na 57 edities heeft deze manifestatie niet aan vitaliteit ingeboet, integendeel. Beervelde kreeg de laatste decennia ook heel wat andere – en goede – openluchtbeurzen in kasteelparken en –tuinen in Vlaanderen en Wallonië

naast zich maar weet zich toch te handhaven als één van de belangrijkste evenementen op dit vlak in ons land.

Thema's en aandachtstrekkers

Door in te spelen op thema's – dit jaar stonden de vlanders in de kijker – weet Renaud de Kerchove steeds een leuke 'kapstok' aan te reiken waar exposanten met hun aanbod kunnen op inspelen. Exposanten kunnen ook op voorhand via de website van de Tuindagen hun nieuwigheden in de kijker plaatsen. Daarnaast krijgen de exposanten via de website van de Tuindagen de kans om hun bedrijf (via doorklik naar hun website) of hun nieuwigheden voor te stellen. Of om het met de woorden van



Graaf Renaud de Kerckhove wil de Tuindagen nog meer nationaal en internationaal uitdragen

Renaud de Kerchove te zeggen: "alles wordt in het werk gesteld opdat niet enkel de bezoekers maar ook de exposanten met een voldaan gevoel huiswaarts keren".

Omwille de grote diversiteit van het aanbod weten de tuindagen ook een internationaal publiek te bereiken met vooral Nederlanders die goed zijn voor meer dan 70% van de buitenlandse bezoekers. Een klein kwart van de buitenlandse bezoekers komt uit Frankrijk. Een land dat door de organisatie in de toekomst meer zal benaderd worden. Maar het valt ook op dat bijna de helft

van de Vlaamse bezoekers uit andere provincies komen. Voor beide edities van de Tuindagen 2016 telden de organisatie meer dan 41.000 bezoekers.

Het is Renaud de Kerchove menens om de Tuindagen van Beervelde nationaal en internationaal nog meer uit te dragen als een visitekaartje van de Oost-Vlaamse (en bij uitbreiding de ganse Vlaamse) sierteeltsector. Zo werd ondermeer het Park van Beervelde ook opgenomen in de programmatie van de nieuwe fiets- en wandelroutes doorheen de sierteeltstreek, een initiatief van Toerisme Oost-Vlaanderen. ■

NIEUWE WANDEL- EN FIETSKAART BLOEIEND OOST-VLAANDEREN

Tijdens de Tuindagen in Beervelde werd een nieuwe toeristische kaart met 5 fietsroutes en 3 wandelroutes in de bloemenstreek ten oosten van Gent voorgesteld. Het initiatief moet mede de identiteit van de bloemenstreek versterken.

.....
Willy De Geest

Toerisme Vlaanderen en haar co-promotoren het Proefcentrum voor Sierteelt en de gemeente Wetteren realiseerden in het kader van het Platteland Plus project B(l)oeiend Oost-Vlaanderen deze fiets- en wandelkaart. Het projectgebied omvat de gemeenten Destelbergen, Laarne, Lochristi, Lokeren, Melle, Merelbeke, Moerbeke, Wachtebeke, Wetteren en Wichelen.

Dankzij de samenwerking met het Platteland Plus project Uit Goeie Grond van Erfgoedcel Viersprong leiden sommige routes ook door Oosterzele en Sint-Lievens-houtem en krijgt het toeristische verhaal een cultuurhistorische meerwaarde.

Eddy Couckuyt, gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Oost-Vlaanderen stelde dat via Platteland Plus Project 'Bloeidend Oost-Vlaanderen' er 227.000 euro werd vrijgemaakt om gedurende 2,5 jaar tijd en middelen te investeren in het creëren van een hogere sierteelt-belevingswaarde in de bloemen-gemeenten van Scheldeland en het Waasland.

Toerisme Oost-Vlaanderen legt in dit project de nadruk op de ontwikke-



ling van producten en acties die de streekidentiteit en de belevingswaarde versterken en werkt hiervoor samen met horeca ondernemers én siertelers. Een versterkte streekidentiteit voor de bloemenstreek komt dus niet alleen de toeristische sector, maar ook de sierteeltsector ten goede. De sierteeltkaart is het eerste concrete instrument dat met deze troef aan de

slag gaat. De gedeputeerde hoopt nog meer ondernemers en tuinbouwers te overtuigen en te inspireren om sierteelt en toerisme tot een succescombinatie te maken! Er zal in de komende tijd nog intensief worden verder gewerkt op deze potentiële samenwerkingen en ook de zichtbaarheid in het landschap wordt nog versterkt.